

Eine nachhaltige Welt aufbauen

Unser Unternehmen wurde mit der Vision gegründet, Umweltbewusstsein als oberste Priorität zu betrachten. In diesem Bewusstsein hat es sich zum Ziel gesetzt, alle Prozesse – von den Mitarbeitern bis zu den Gästen – umweltfreundlich, nachhaltig und förderlich zu gestalten. Eine nachhaltige Welt aufbauen

Unser Unternehmen wurde mit der Vision gegründet, Umweltbewusstsein als oberste Priorität zu betrachten. In diesem Bewusstsein hat es sich zum Ziel gesetzt, alle Prozesse – von den Mitarbeitern bis zu den Gästen – umweltfreundlich, nachhaltig und förderlich zu gestalten.

Einleitung

Liebe Partner,

In der heutigen Welt ist die Nachhaltigkeit von Unternehmen sowohl für die internen Betriebsabläufe als auch für die Beziehung des Unternehmens zur Gesellschaft und Umwelt von entscheidender Bedeutung. Auch wir legen großen Wert darauf, die Zufriedenheit unserer Gäste zu maximieren, während wir gleichzeitig natürliche Ressourcen schützen und zur Umwelt sowie zur Gesellschaft beitragen.

Unsere Nachhaltigkeitsvision ist darauf ausgerichtet, nicht nur die Bedürfnisse der heutigen Generation zu berücksichtigen, sondern auch die der zukünftigen Generationen.

Dieser Bericht zeigt, wie unsere Nachhaltigkeitsvision in unsere Geschäftsaktivitäten integriert ist und welche Fortschritte wir in diesem Bereich erzielt haben. Er enthält detaillierte Informationen zu unseren Maßnahmen zur Reduzierung unserer Umweltauswirkungen, unseren sozialen Beiträgen, Schulungen für unsere Mitarbeiter sowie weiteren nachhaltigkeitsbezogenen Initiativen.

Wir sind uns jedoch bewusst, dass Nachhaltigkeit ein kontinuierlicher Prozess ist. Daher möchten wir betonen, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit fortbesteht und wir in Zukunft noch weitere Schritte unternehmen werden.

Letztendlich erkennen wir die Bedeutung der Nachhaltigkeit an und verpflichten uns, weiterhin für die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens zu arbeiten. Wir glauben, dass dieser Bericht ein wichtiges Instrument ist, um die Transparenz unserer nachhaltigen Geschäftsaktivitäten zu erhöhen und in Zusammenarbeit mit unseren Partnern weiterhin an einer besseren Welt zu arbeiten.

Wir werden weiterhin gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft arbeiten.

Serkan POLAT
Generaldirektor

Unser Nachhaltigkeitsansatz & Maßnahmen

Side Sun Hotels hat es sich zum Ziel gesetzt, den Komfort seiner Gäste zu gewährleisten, während gleichzeitig Wasser-, Strom-, Energie- und Chemikalienverbrauch sowie die Menge an festen Abfällen kontrolliert und potenzielle Schäden an der Umwelt und natürlichen Ressourcen minimiert werden.

Im Einklang mit den Grundsätzen des nachhaltigen Tourismus haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen, um die Nutzung natürlicher Ressourcen zu reduzieren. Unsere Prozesse wurden aktualisiert, um Schäden an Boden, Wasser und Luft zu minimieren oder, wenn möglich, vollständig zu eliminieren.

In unserem Hotel wird ein langfristiges Nachhaltigkeitsmanagementsystem umgesetzt, das Qualität, Umwelt, Gesundheit, Sicherheit, Menschenrechte, soziale und kulturelle Verantwortung sowie Risikomanagement umfasst und auf kontinuierliche Verbesserung ausgerichtet ist. Unser System basiert auf den Grundsätzen der Offenheit, Transparenz, Professionalität, Zuverlässigkeit und Fairness.

Der Mensch steht an erster Stelle

Side Sun Hotels verpflichtet sich zur Einhaltung aller international anerkannten Menschenrechte und hält sich an alle diesbezüglichen Gesetze und Vereinbarungen. In diesem Zusammenhang behandeln wir alle Gäste und Mitarbeiter gleich, unabhängig von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Meinung, Alter, sozialem und familiärem Status sowie körperlichen oder geistigen Einschränkungen.

Barrierefreiheit für alle

Alle Bereiche und Aktivitäten in unserer Anlage sind so gestaltet, dass sie für Menschen mit Behinderungen zugänglich sind.

Dazu gehören:

Unterstützung der Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen

Zwei speziell ausgestattete Zimmer und drei barrierefreie WCs

Breite Eingänge, die für Rollstühle geeignet sind

Gehwege mit Rampen für Rollstühle

Aufzüge, die für Rollstuhlfahrer geeignet sind

Hilfsbereites Personal, das für den besonderen Service von Gästen mit Behinderungen geschult ist

Gästeerlebnis

Das Gästeerlebnis in unserem Hotel wird kontinuierlich verbessert, um sowohl den modernen Erwartungen der Gäste als auch nachhaltigen Prinzipien gerecht zu werden.

Wir führen Gästeanalysen durch und richten unsere Investitionen nach den Bedürfnissen und Wünschen unserer Gäste aus.

Dazu gehören:

Unterstützung der Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen

Zwei speziell ausgestattete Zimmer und drei barrierefreie WCs

Breite Eingänge, die für Rollstühle geeignet sind

Gehwege mit Rampen für Rollstühle

Aufzüge, die für Rollstuhlfahrer geeignet sind

Hilfsbereites Personal, das für den besonderen Service von Gästen mit Behinderungen geschult ist

Respekt für die Umwelt

Um in der Welt Ansehen zu genießen, achten wir auf Respekt für die Natur und den Menschen. Wir setzen uns dafür ein, den Komfort unserer Gäste zu wahren, während wir gleichzeitig den Wasser-, Strom- und Energieverbrauch kontrollieren und die Auswirkungen auf natürliche Ressourcen minimieren.

Um den Energieverbrauch zu reduzieren, setzen wir auf:

Überwachung von Verbrauchsdaten

Sensibilisierung unserer Mitarbeiter für Energieeinsparung

Nachhaltige Abfallwirtschaft (Recycling von gefährlichen und nicht gefährlichen Abfällen)

Schutz regionaler Pflanzen- und Tierarten

Rechtliche Konformität

Unsere Einrichtung arbeitet in Übereinstimmung mit nationalen und internationalen Gesetzen.

Unsere Zertifizierungen:

2023: Stufe-1-Zertifizierung für nachhaltigen Tourismus

ISO 9001: 2015 (Qualitätsmanagement)

ISO 14001: 2015 (Umweltmanagement)

ISO 22000: 2018 (Lebensmittelsicherheitsmanagement)

Blaue Flagge (Mavi Bayrak) für unseren Strand

2019: Zertifikat für Null-Abfall-Initiative (Sifir Atık)

Kommunikation & Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern

Wir möchten unsere Nachhaltigkeitsstrategien weiterentwickeln und verbessern, indem wir sie mit unseren Stakeholdern teilen und deren Teilnahme aktiv fördern.

Unsere Stakeholder & Kommunikationswege:

Mitarbeiter: Einzelgespräche, Gruppensitzungen, Schulungen, Performance-Bewertungen

Gäste: Gästebefragungen, Beschwerde- und Feedback-Formulare, Social Media

Lieferanten: Audits, Leistungsbewertungssysteme, Vertragsverhandlungen

Behörden: Offizielle Berichte, Sitzungen und Anfragen

Universitäten: Praktikumsprogramme, Konferenzen, Forschungskooperationen

Presse: Interviews, Pressemitteilungen

Lokale Gemeinschaften: Soziale Projekte, Informationsveranstaltungen

Lokale Produkte & Nachhaltige Landwirtschaft

- Wir fördern die lokale Wirtschaft, indem wir regionale Köstlichkeiten in unseren Buffets anbieten.
- Unser hoteleigener Bauernhof baut frisches Gemüse für unsere Gäste an.
- Unsere kleinen Bauern: In unserem Farm-Bereich lernen Kinder durch praktische Erfahrungen die Bedeutung der Natur kennen und geben ihr Wissen an andere weiter.

Umweltaktionsplan & Jahresbewertung

Recycling-Stationen in allen Bereichen des Hotels

Partnerschaft mit der Gemeinde Manavgat für die Sammlung und Trennung von Abfällen

Mitarbeiterschulungen zur nachhaltigen Nutzung von Geräten und Energie

Umweltfreundlicher Einkauf: Berücksichtigung von Energie-, Wasser- und Gasverbrauch bei der Beschaffung neuer Geräte

Alle unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten werden dokumentiert und mit der Öffentlichkeit geteilt.